

TalentCityIndex™ 2024

Special Edition:

Attraktionskraften
hos livsstilsregioner

Sverige

FOKUS: Skaraborg



Future Place
Leadership™



DEL I:

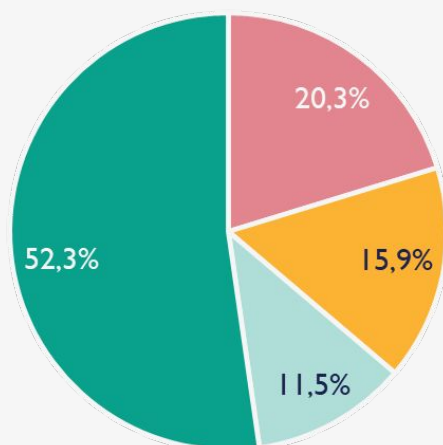
SKARABORGSPECIFIKA FRÅGOR I TCI LIVSSTILSREGIONER



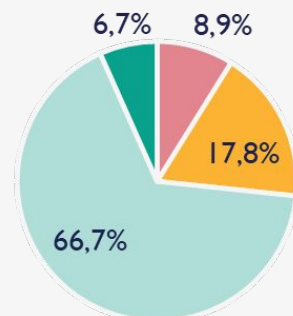
Skaraborg specifika frågor i TCI Livsstilsregioner

Har du tidigare besökt Skaraborg?

- Ja, en gång
- Ja, 2-4 gånger
- Ja, fem eller fler gånger
- Nej



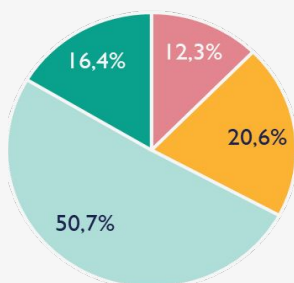
Alla respondenter



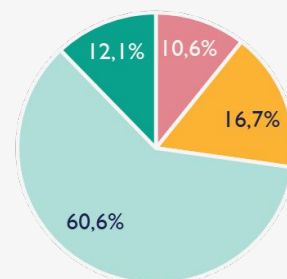
De som valt **Skaraborg** på topp 5

N = 1519, n = 45

Partnerregioner

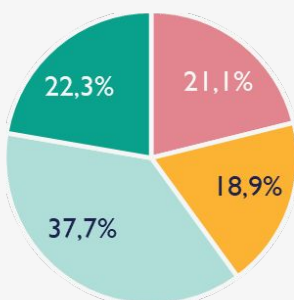


De som valt **Hälsingland** på topp 5

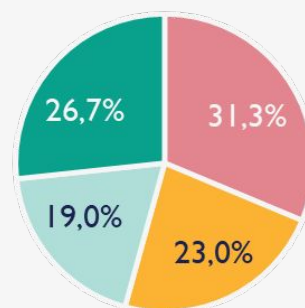


De som valt **Värmland** på topp 5

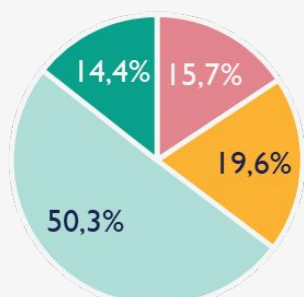
- Ja, en gång
- Ja, 2-4 gånger
- Ja, fem eller fler gånger
- Nej



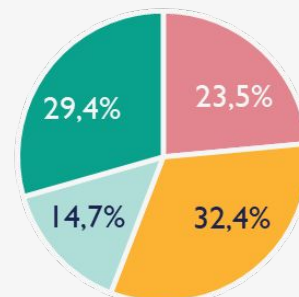
De som valt **Höga Kusten** på topp 5



De som valt **Gotland** på topp 5

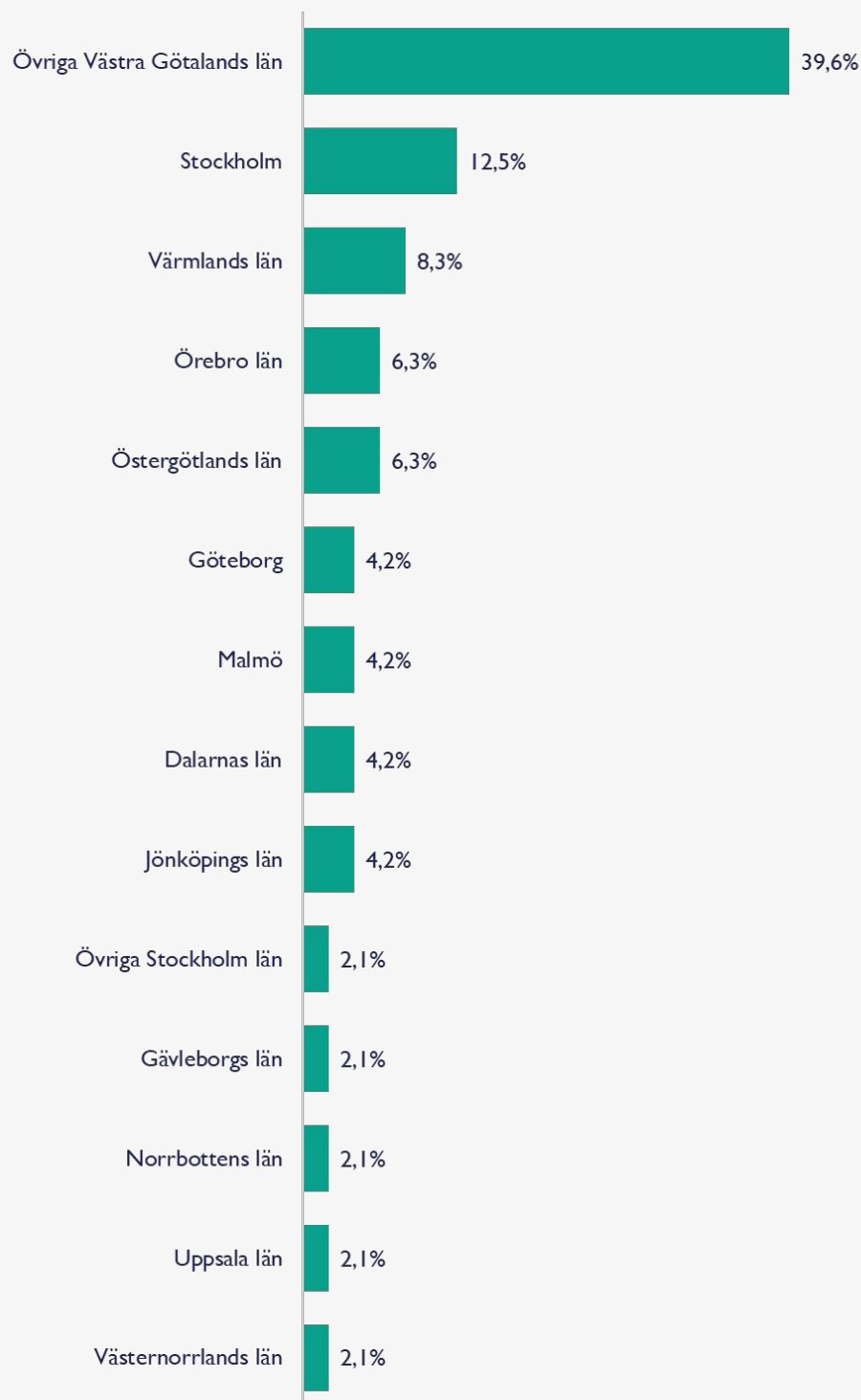


De som valt **Jämtland Härjedalen** på topp 5



De som valt **Åland** på topp 5

I vilka stadsregioner eller län bor de som rankar Skaraborg på topp fem?

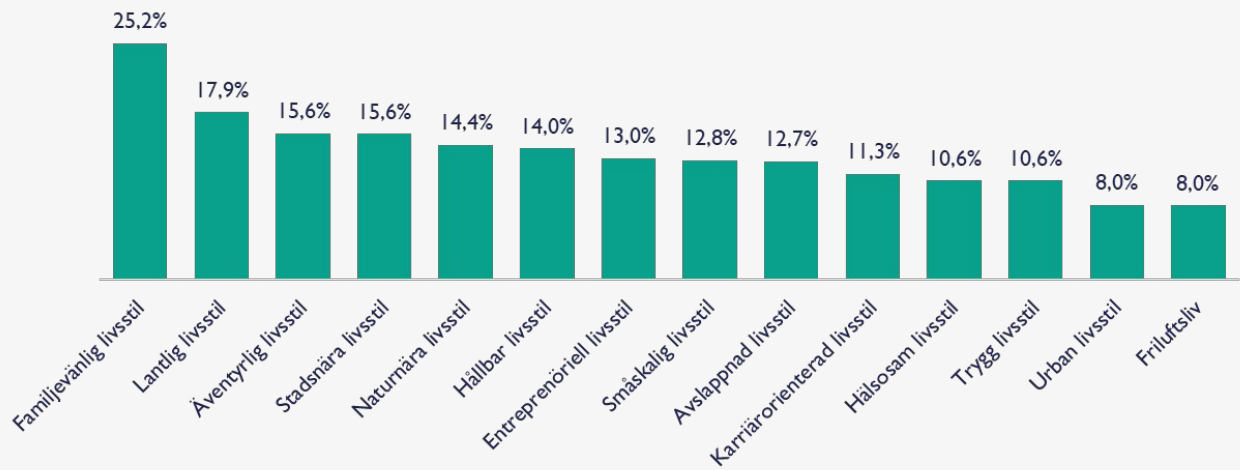


N = 48



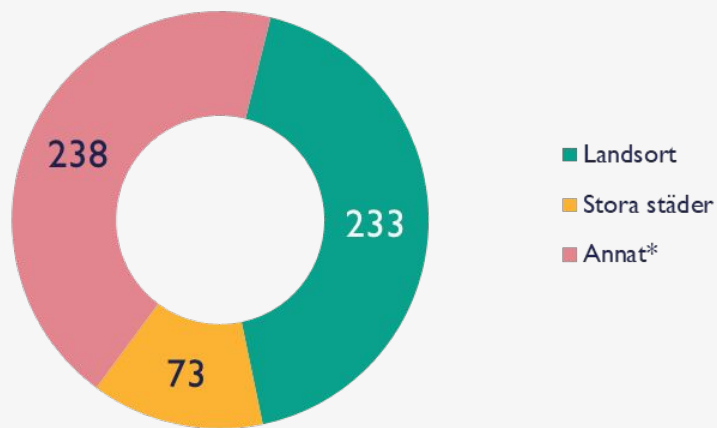
Län eller stadsregioner som inte nämns i grafen ovan har 0 respondenter.

Vilken livsstil associerar du med Skaraborg?



N = 1510

Ses större städer i Skaraborg som just stora städer eller som "landsort"?



N = 544

*Svar som "Vet ej", "Mittemellan" och andra orelaterade svar till frågan



DEL 2:
FEM TEMAN

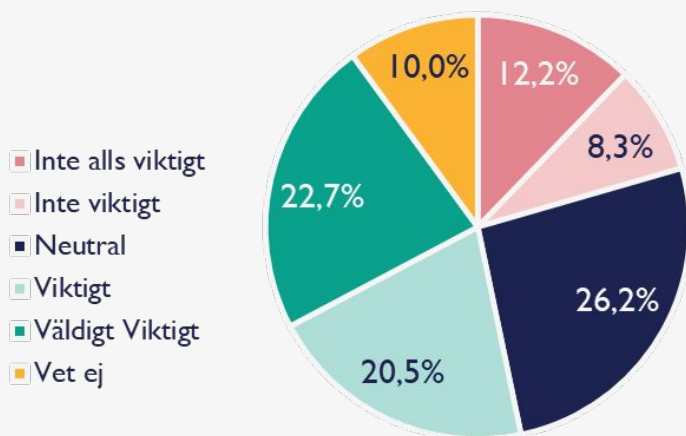


2.1 Distansarbete

Hur viktig är möjligheten till distansarbete för ditt intresse av att bo i följande livsstilsregioner? (Skala 1-5):

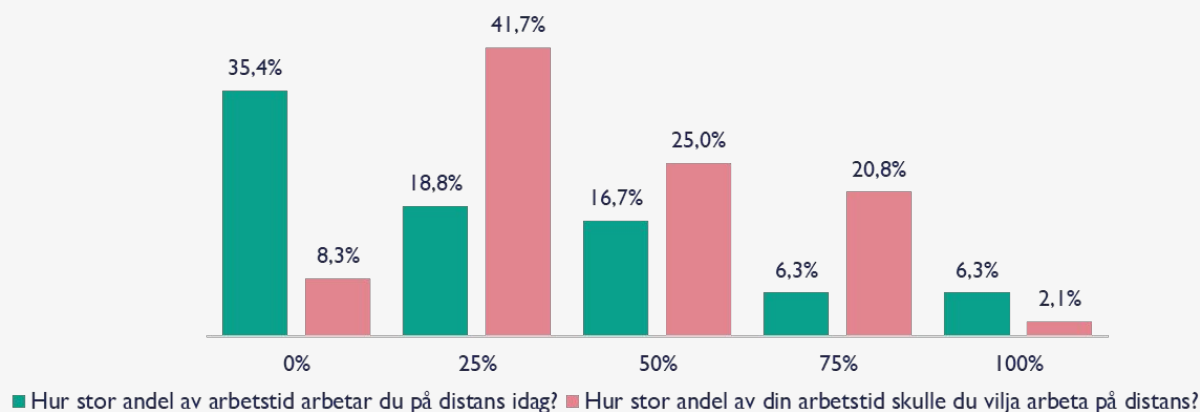
Höga Kusten	3,7
Åland	3,7
Gotland	3,6
Hälsingland	3,6
Värmland	3,5
Region Jämtland Härjedalen	3,5
Skaraborg	3,4

Hur viktig är möjligheten till distansarbete för ditt intresse av att bo i Skaraborg?



N = 191

Respondenter som har valt Skaraborg på topp 5 att bo och arbeta



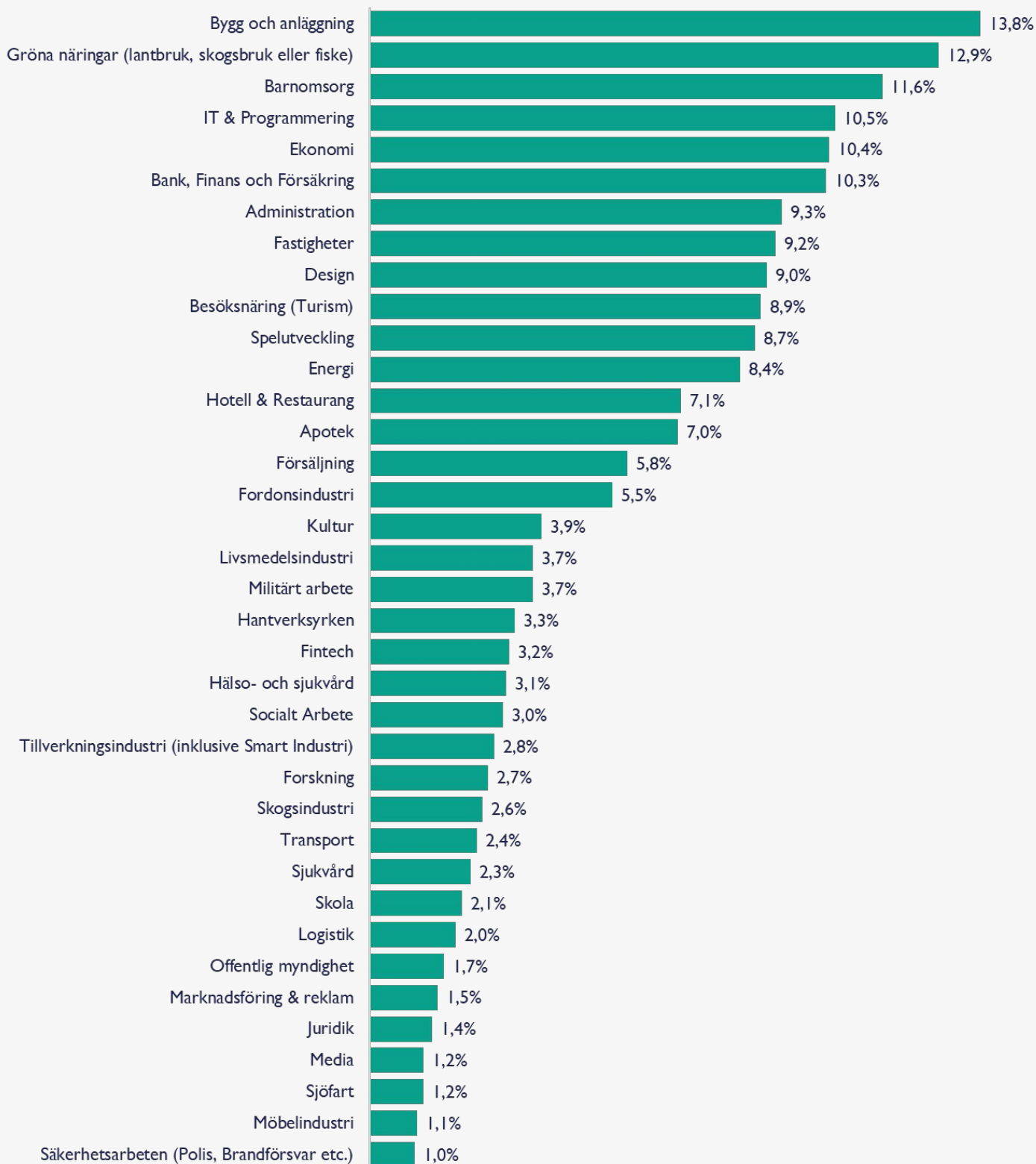
N = 48

Distansarbete

Vikten av distansarbete är inte lika stor för Skaraborg som för andra livsstilsregioner. Skaraborg rankas lägst bland alla mätta livsstilsregioner när det gäller frågan om hur viktig möjligheten till distansarbete är för intresset av att bo i dessa regioner. När vi undersöker specifikt Skaraborg, där respondenterna får svara på hur viktigt distansarbete är för deras intresse av att bo där, visar resultaten att neutralt svarsalternativ är det mest frekventa. Kombinationen av "viktigt" och "väldigt viktigt" är under 50% – vilket förstärker påståendet att tillgång till distansarbete i Skaraborg inte är en dealbreaker för potentiella invånare. När vi ser på respondenter som valt Skaraborg bland sina sitt främsta val för boende och liv, noterar vi att de flesta arbetar på plats idag, men att det finns ett ökat intresse för att kunna arbeta på distans.

2.2 Försvarsmakten

Vilken bransch associerar du med Skaraborg?



N = 1490

Vilka arbetsgivare eller branscher förknippas du med Skaraborg?



N = 553

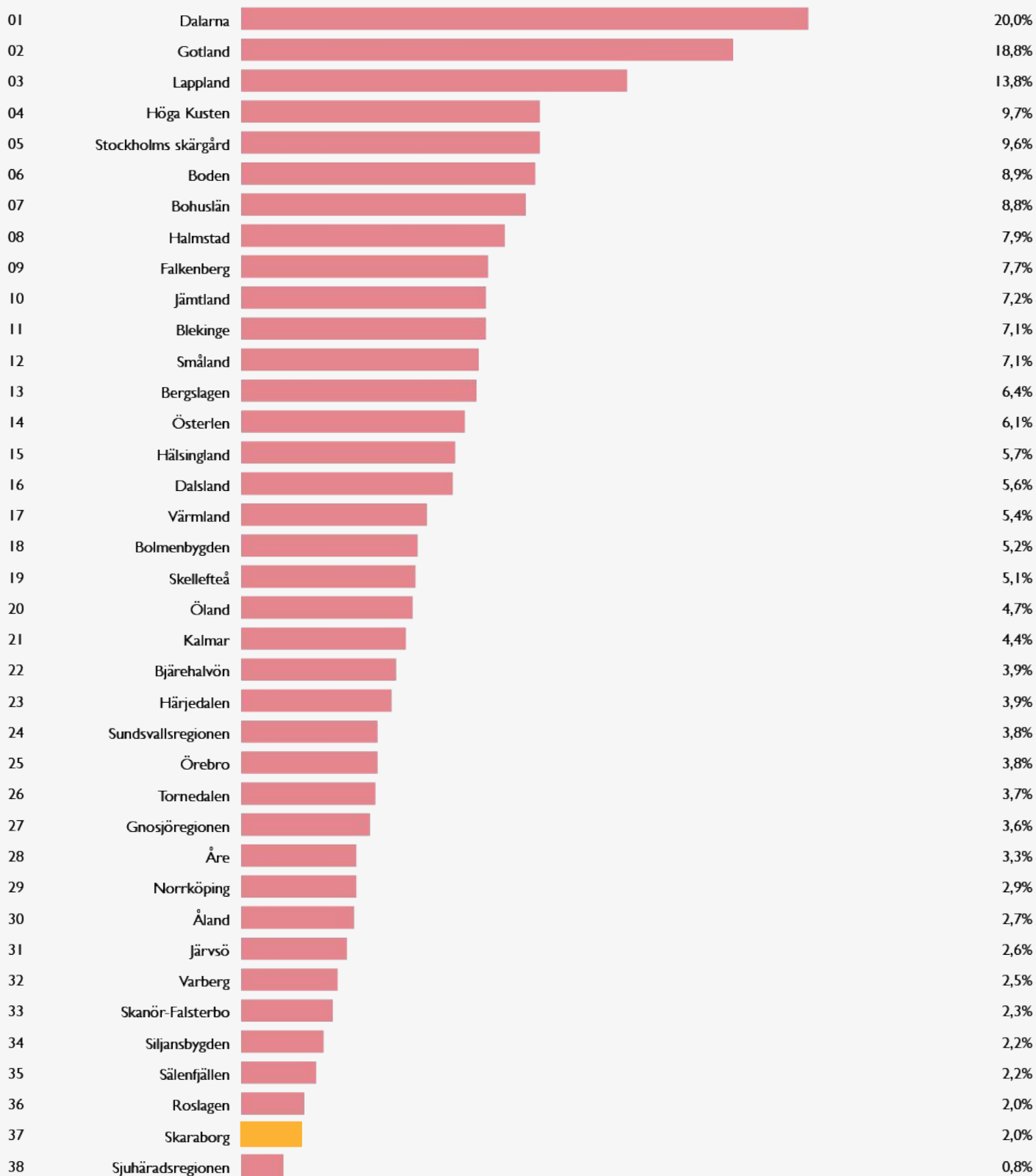
Försvarsmaktens inflytande på Skaraborgs attraktionskraft

Försvarsmakten framträder tydligt i respondenternas svar på frågan om vilka arbetsgivare och branscher som förknippas med Skaraborg. Trots att andelen som specifikt nämner militärt arbete är relativt låg, med 3,7%, tyder den frekventa omnämningen av Försvarsmakten på att den har en viktig roll i regionens identitet. Istället för att skapa en negativ image, kan denna närvaro faktiskt förstärka Skaraborgs attraktionskraft. I en tid då många livsstilsregioner kämpar med att visa upp ett brett utbud av jobbopportuniteter, erbjuder denna association en stabil arbetsgivare som bidrar till ekonomin och samhällsutvecklingen.

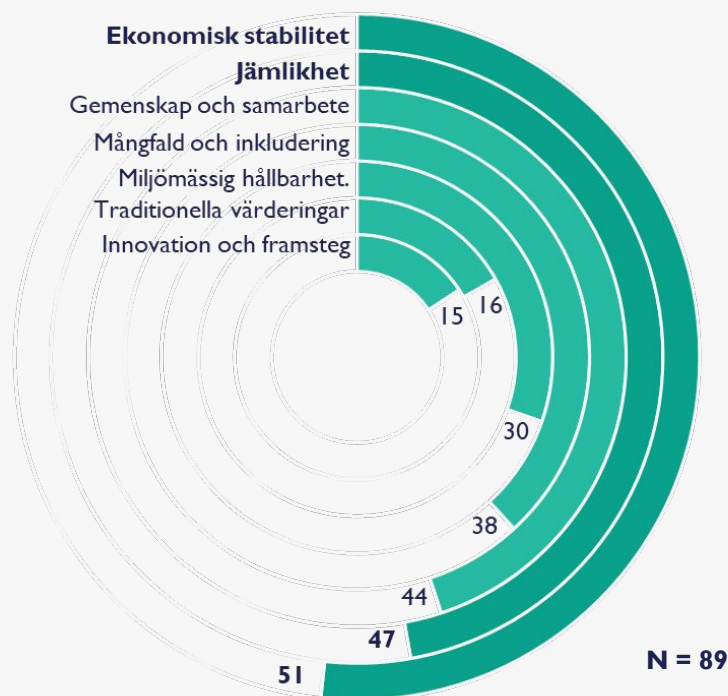
Vidare visar respondenternas svar att Skaraborg inte enbart är knutet till Försvarsmakten. Branscher som spelindustrin, IT och programmering, samt gröna näringar och byggsektorn, hamnar högt, vilket tyder på en diversifierad arbetsmarknad. Detta mångfacetterade arbetsliv kan attrahera nya invånare och företag, och skapa en dynamisk livsmiljö där Försvarsmaktens närvaro utgör en del av en större helhet. Skaraborgs framtida attraktionskraft ligger därmed i dess förmåga att kombinera traditionella och nya branscher, vilket gör regionen till en spännande plats att bo och arbeta.

2.3 Hållbarhet

Skaraborgs placering i mångkampen – “Mest hållbara”

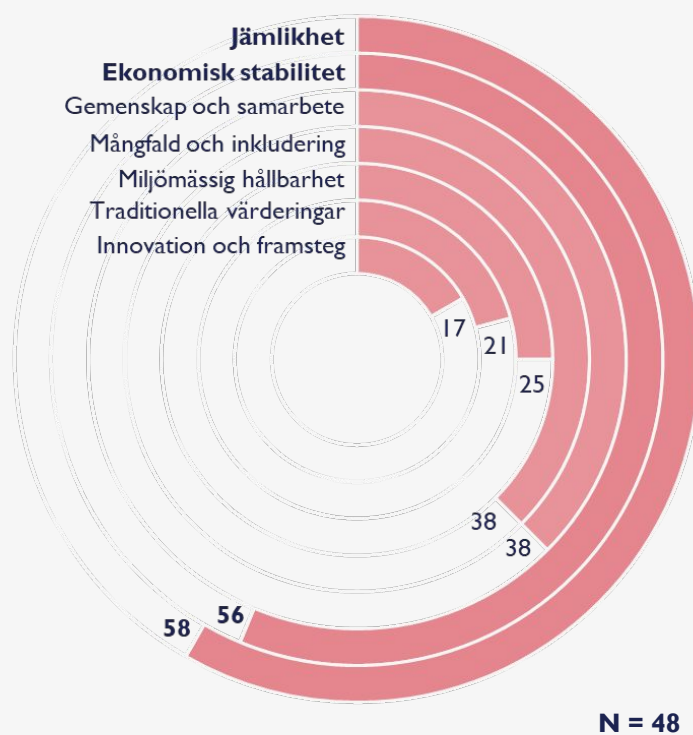


Invånare i Övriga Västra Götalands län* värderingar, %

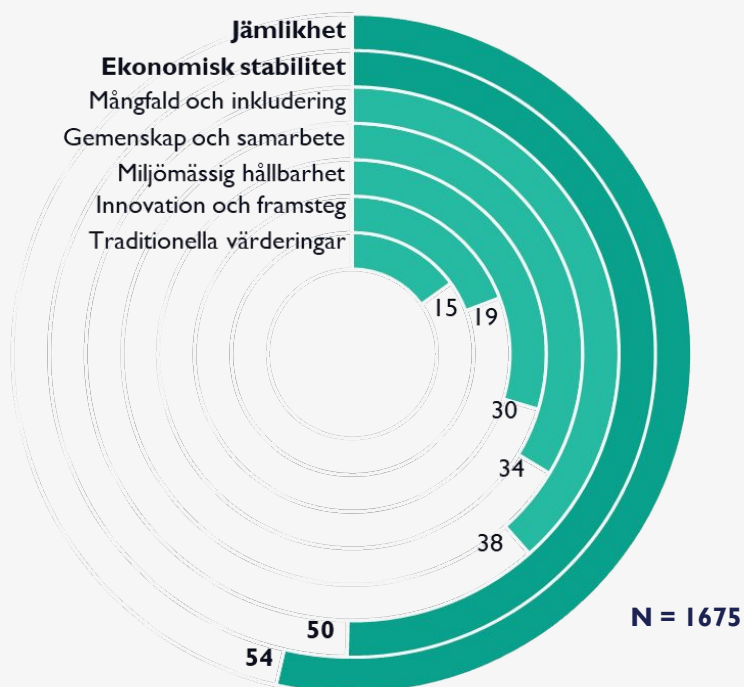


*Övriga Västra Götalands län innebär exklusive Göteborg

Respondenter som har valt Skaraborg på topp fem flyttmål, %



Hela undersökningen, %



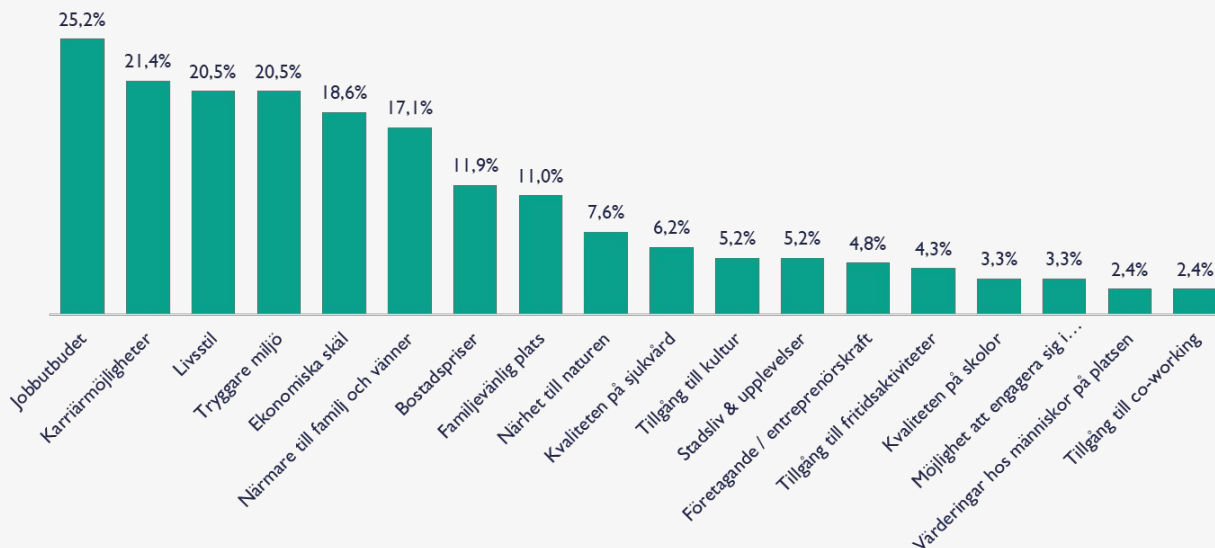
Kopplingar mellan värderingar och platsen för Skaraborg

Tidigare har vi konstaterat att Skaraborg ofta associeras med industrier och Försvarsmakten, vilket inte påverkar regionens hållbarhetsbild. Invånare i övriga Västra Götalands län och de som valt Skaraborg som sitt toppval visar att miljömässig hållbarhet inte är en prioritet. Detta innebär inte att den bör ignoreras; istället kan den komplettera viktiga värderingar som ekonomisk stabilitet och jämlikhet.

Med tillägget av värderingar från hela undersökningen framgår det att jämlikhet och ekonomisk stabilitet är högst prioriterade. Detta stärker våra tidigare påståenden om att miljömässig hållbarhet kanske inte är den mest avgörande faktorn för talangattraktion i Skaraborg. Att marknadsföra dessa aspekter tillsammans kan bidra till en mer heltäckande bild av regionen.

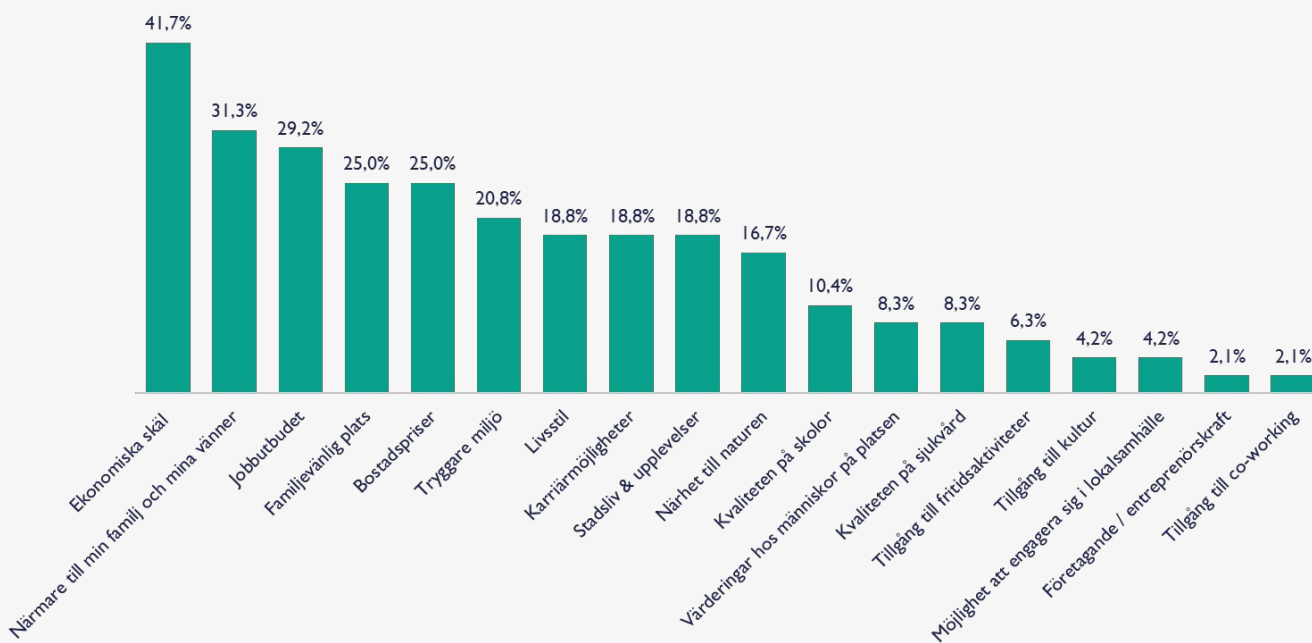
2.4 Jobbutbudet

Vad skulle vara dina främsta drivkrafter för att flytta till Skaraborg?



N = 210

Respondenter som rankat Skaraborg bland topp 5: Allmänna drivkrafter



N = 48

Kopplingar mellan värderingar och platsen för Skaraborg

Jobbutbudet och karriärmöjligheterna är de starkaste drivkrafterna för en flytt till Skaraborg. Bland dem som har valt Skaraborg som sitt toppval framstår ekonomiska skäl som det viktigaste, med jobbutbudet på tredje plats. I andra livsstilsregioner är det ovanligt att se detta mönster; där ser man oftast på natur, friluftsliv och livsstil på topp. För Skaraborg är dock jobbutbudet en central faktor, vilket gör regionen unik i detta avseende. Även trygghet är ett starkt skäl varför någon väljer Skaraborg, med en fjärdeplats. Samtidigt finns det en potential att ännu tydligare positionera Skaraborg som en plats med rimliga levnadsomkostnader, en familjevänlig plats och med rimliga bostadspriser, vilket är tre faktorer som de som rankar Skaraborg högt prioriterar (på plats ett, fyra och fem i den nedre grafen). Detta stöds av grafen på sidan tre som visar att många redan förknippar Skaraborg med en familjevänlig livsstil, vilket är en stark utgångspunkt att bygga vidare på.

2.5 Slutsats och diskussion

I denna undersökning framträder Skaraborg som en livsstilsregion med unika fördelar, trots att den ofta rankas lågt i jämförelse med andra regioner; vilket vi tror till stor del beror på bristande kännedom kring regionen, vilket återspeglas i de många "vet ej"-svaren i fritextsvaren/ordmolnet. Ändå framträder tydliga och positiva associeringar till Skaraborg, vilket indikerar en potential som bör utnyttjas.

Precis som de andra livsstilsregionerna erbjuder Skaraborg en attraktiv livsmiljö med starka kopplingar till naturnära och familjevänliga värden. Men det som verkligen utmärker regionen är dess drivkrafter: ett omfattande jobbutbud och reella karriärmöjligheter. I en tid där många livsstilsregioner marknadsför glesbygden och distansarbete, visar undersökningen att detta inte räcker för att säkerställa en flytt. Det är just jobben och den ekonomiska tryggheten som gör skillnaden. Skaraborg förknippas främst med industri och jobbmöjligheter, vilket ger regionen en unik position. Här finns ett paket som storstäder och andra livsstilsregioner inte alltid kan erbjuda i samma utsträckning – en kombination av livskvalitet och yrkesutveckling. För att verkligen sticka ut bör Skaraborg trycka på dessa aspekter i sin marknadsföring.

Försvarsmakten och andra industrier bidrar positivt till regionens image och förstärker intrycket av att det finns gott om jobbmöjligheter. Trots detta finns det ett kännedomsproblem som måste åtgärdas. Skaraborg behöver aktivt marknadsföra och kommunicera sina jobb- och karriärmöjligheter för att förbättra sin synlighet och locka nya invånare. Vi ser även att distansarbete inte är ett måste för potentiella invånare i Skaraborg, någonting som oftast är motsatsen hos andra livsstilsregioner.

För att sammanfatta:

Den växande trenden av att fler söker sig till landsbygden erbjuder Skaraborg en chans att framhäva sin attraktionskraft som en plats där livsstil och arbete harmoniserar. Genom att tydligt kommunicera sitt jobbutbud och de karriärmöjligheter som finns, kan regionen stärka sin identitet som en dynamisk och attraktiv plats att bo och arbeta, särskilt med tanke på den unika kombinationen av livskvalitet och industriella möjligheter.

A graphic in the top left corner features a large orange sun partially obscured by a white cloud. To the right, two larger white clouds are positioned against a light teal background. A smaller white cloud is centered below them.

© 2024 by Future Place Leadership

TalentCityIndex™ Sverige

Marcus Andersson, Future Place Leadership
ma@futureplaceleadership.com eller 0708-67 36 34.

talentcityindex.com